教育部高等教育深耕計畫
成果表單

<table>
<tr><td>成果名稱
(活動、研討會、會議、競賽、培訓…)</td><td colspan="5">創新教學順德茶廠、車埕酒莊體驗活動</td></tr>
<tr><td>舉辦日期</td><td>2019 年 12 月 8 日</td><td>舉辦時間</td><td colspan="3">8:00~16:30</td></tr>
<tr><td>主辦學校</td><td>台灣首府大學</td><td>舉辦地點</td><td colspan="3">南投鹿谷</td></tr>
<tr><td>執行成果
(以約1,000字描述概況新聞稿方式)</td><td colspan="5">為發展多元特色培育優質人才，落實創新教學，該次創新教學結合學生所學餐旅行銷管理、餐旅設施規畫、餐飲概論、及國際禮儀課程，由林宜樺老師帶領學生到位於台灣地區茶園面積最大、產量最高的南投縣名間鄉順德茶行參訪，實地進行 DIY 體驗，透過 DIY 體驗參訪讓學生了解凍頂烏龍茶的歷史，並帶領學生親自上工採茶使更貼近了解茶文化，體驗手採茶一心兩葉撇步，更希望透過品茗體驗活動，讓學生可以深入辨認鹿谷五種（烏龍茶、高山茶、貴妃茶、四季春及紅茶）特色茶湯的滋味，同時也了解食育教育的重要性。
下午搭配車埕酒莊參訪，【車埕】所在地水里是梅子產地大本營，因此車埕酒莊研發出車埕特產梅子酒，因此透過此次參訪希望讓學生學習如何將產品從無到有以及酒莊是如何規劃透過設施動線與如何搭配行銷手法，將產品從研發、室內規劃到行銷一條龍，創新行銷手法為小鎮重燃經濟之趨。
該趟體驗之旅帶給學生能力如下：
1. 教導學生了解餐飲概論與行銷管理。
2. 教導學生了解餐飲設施規劃。
3. 教導學生了解參訪禮儀。
4. 教導學生了解茶葉產業實地操作面。
5. 讓學生從中學習行銷專業技巧，培育行銷人才。
6. 培養學生有獨立思考的能力。
7. 教育學生食育知識。
8. 強化大學社會責任之付出與實踐。
學生表示透過該次參訪，獲得珍貴的體驗與知識，如台灣茶業興盛緣由，商品創新研開之規劃分享，以及增廣見聞了解台灣各地之農產品特色，將有助於未來開發料理等，真的滿滿收穫!該場滿意度高達 100%。</td></tr>
<tr><td>活動剪影
(檢附照片及圖說)</td><td colspan="5">如附件一(至少 4-8 張)</td></tr>
<tr><td>參加對象</td><td>主辦學校
參加人數</td><td>40</td><td>夥伴學校
參加人數</td><td>0</td><td>其他
參加人數</td><td>0</td></tr>
</table>

【活動照片】

照片說明：順德茶廠門口大合照

照片說明：車埕酒莊-製作小木椅體驗

【活動照片】

照片說明：順德茶廠-介紹茶葉

照片說明：吃完午餐，在集集火車站前拍大合照

台灣首府大學「創新創業暨產學體驗活動」滿意度問卷統計

※回收率：40/40*100=100%

一、基本資料

1、參訪日期：108 年 12 月 8 日，參訪產業：茶酒類產業

2、性別：

男	女
55%	45%

二、活動滿意度調查

項目/滿意度	非常滿意	滿意	尚可	不滿意
1.活動宣傳有助於對參訪內容與目的之瞭解	80%	20%	0%	0%
2.交通工具之安排	78%	20%	2%	0%
3.緊急應變措施（如天候改變、交通狀況之緊急狀況）	80%	20%	0%	0%
4.活動的行程之安排與連結	88%	10%	2%	0%
5.強化對職場及產業趨勢之瞭解	83%	17%	0%	0%
6.參訪產業所提供的一般性（如福利、職場趨勢等）資訊足夠	80%	18%	2%	0%
7.產業人員能詳細的回答問題並解釋同學們的疑惑	83%	15%	2%	0%
8.產業的危險場所提供同學們必要的安全設施	83%	15%	2%	0%
9.產業的簡介場地安排合宜	80%	20%	0%	0%
10.產業接待人員服務能全力配合學生需求	78%	20%	2%	0%
11.產業的主管或其他員工對學生態度親切	85%	13%	2%	0%
12.對該產業之整體滿意度	80%	18%	2%	0%
13.對參訪活動之整體滿意度	83%	17%	0%	0%

三、參加本次參訪活動之最大收穫：(條例式)

1.看到平時看不到的採茶文化，別有一番風味。

2.了解茶產業的生成和應用。

3.對於茶的文化及品種認識的更深入。

四、對未來辦理此類產業參訪活動之建議：(條例式)

1.可以多辦一些有關參訪活動提供給同學參加。

2.能多去看看一般看不到的產業生產流程和地方。

3.學習收穫良多，可以常常舉辦這種活動。

自我創新觀念程度調查表

※回收率：40/40*100=100%

壹、基本資料：

1. 學系/單位：

餐旅系	100%

2. 性別：

男	55%	女	45%

貳、對於活動安排滿意度(請✓)

項目 \ 滿意度	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
1. 活動前我對自我創新概念的認識	80%	13%	7%	0%	0%
2. 活動前我覺得自我創新的觀念是有自信的	73%	20%	7%	0%	0%
3. 活動中我獲得許多的點子與想法	80%	18%	2%	0%	0%
4. 活動中我可以積極參與討論表達	75%	23%	2%	0%	0%
5. 活動結束後自我創新概念對我有幫助	75%	23%	2%	0%	0%
6. 活動結束後我的創新想法是獨特的	78%	13%	10%	0%	0%
7. 活動是有所收穫的	80%	18%	28%	0%	0%

叁、其他意見及建議：

1. 參與本次活動後，覺得對個人生涯往後發展方面有何助益？
2. 建議及期望下次辦理哪方面活動?

1. 了解未來開店的方向，更加了解行銷觀念

2. 了解茶種的不同，烹煮的時間就不同。
3. 多辦些與課堂上學習有關的活動。