

教育部高等教育深耕計畫

成果表單

成果名稱 (活動、研討會、會議、 競賽、培訓...)	南臺灣墾丁觀光休閒事業參訪活動		
舉辦日期	108/5/28	舉辦時間	0800-1800
主辦學校	台灣首府大學	舉辦地點	墾丁富麗敦飯店、後壁湖遊艇碼頭
執行成果 (以約1,000字描述概況 新聞稿方式)	帶領本校飯店系及觀光系二年級學生，到南臺灣墾丁參訪觀光休閒事業，透過參訪能啟發學生終身自我學習方法與就業方向並提升學生未來就業環境適應力，讓學生能了解自身須具備何項專業能力、業界勞動條件及其可能遇到的職場各種問題之處理方式，以利未來銜接職場。可強化同學們在職涯規劃與就業促進上能夠獲得不同的思維，朝正向思考，在踏入職涯之前了解外部處境的變化以及自身的發展志向及使力點，達到突破外在處境的限制，勇闖職涯，真正樂在工作。除能使同學充分了解目前社會的就業情況，如何掌握工作機會並能獲得企業主的青睞。也使同學能了解業界實務中可能發生之勞動爭議，並可學習避免爭議的發生，甚而可增進自身處理爭議能力，使自己更能適應就業環境，讓學生不只有學校單一的教科書知識，還增加社會上業者的經驗與創意，並且讓學生利用實際蒞臨參觀來親自體驗觀光休閒業者的創意、想法和感動。 此次參訪第一個重點是後壁湖遊艇碼頭，過去國內遊艇事業方面主要多為製造及建造等傳統造船工業為主，而後壁湖是墾丁國家公園內最大的漁港，碼頭的市場裡有豐富的漁獲和新鮮的生魚片，每逢假日時總是擠滿了想要大啖海鮮的饕客，相當熱鬧。除了美食，後壁湖的港口還有遊艇和觀光潛艇可以搭乘出海，後壁湖海域也是墾丁最成功的海洋保育示範區，海域禁止捕撈魚釣，海底生態亦是全墾丁最豐富的地區，由於近年來遊艇休閒事業越來越被重視，許多海上觀光休閒活動用趨多元化。後壁湖整體性規劃設施外側為漁船停靠區以及內側為遊艇碼頭，兩側碼頭可容納三百多艘船隻，除了是恆春半島最大的漁港外，可堪稱台灣最大規模的遊艇碼頭，提供各式各樣的服務，包含：海底觀光半潛艇、外海賞鯨豚、包船遊海等，以及其他水上活動：水上摩托車、風帆、香蕉船、浮潛等，十分值得前往參觀了解此一觀光休閒事業發展況，並有助於學生將導覽實務、觀光外文等相關課程內容進行實務應用。 參訪的第二的重點為墾丁富麗敦飯店，主要讓學生學習能更近一層深入了解飯店內設施的重要，使學生在參訪的過程中知道房間及空間設計不單單只是一個簡單的雙人房、雙床房或四人房，當飯店的所在地區以及如何在競爭激烈的市場之中脫穎而出，這些對於飯店整體行銷企劃方面有很大的幫助，並可以讓學生更了解中型地區型飯店旅館實務操作與規劃。富麗敦飯店位於恆春鎮市中心，2017年6月開幕共有188間客房，外觀建築仿歐洲設計，有歷史復古樣貌，但又有現代流行趨勢裝潢，讓飯店整體有非比一般的渡假風貌，客房分別七種類型，從精緻房到豪華套房，設計主題皆不同，簡約低調色系搭配工業風木製桌椅，呈現客房整體具有十分優雅品質感受。因此，從中參訪活動之中了解此一地區型飯店發展與現況，有助於		

	學生學習從實際參訪活動當中更加了解行銷管理、行銷企劃實務等相關課程內容。					
活動剪影 (檢附照片及圖說)	如附件一(至少 4-8 張)					
參加對象	主辦學校 參加人數	40	夥伴學校 參加人數		其他 參加人數	

【活動照片】



照片說明：參觀後壁湖遊艇碼頭各式遊艇



照片說明：遊艇上聆聽業者介紹，同學(圖中)正在向業者發問

【活動照片】



照片說明：順道參觀遊艇碼頭旁台電南區展示館



照片說明：同學們聆聽業者介紹踴躍發問

【活動照片】



照片說明：同學們專心聆聽業者介紹



照片說明：業者介紹旅館房務工作注意事項

【活動照片】



照片說明：同學們輪流實際體驗進行房務工作操作



照片說明：參訪結束飯店前合影

台灣首府大學「創新創業暨產學體驗活動」滿意度問卷統計

※回收率：40/40*100=100%

一、基本資料

1、參訪日期：108 年 05 月 28 日，參訪產業：南臺灣墾丁觀光休閒事業參訪

2、性別：

男	女
55%	45%

3、系級：

飯店系	63%	觀光系	37%
-----	-----	-----	-----

二、活動滿意度調查

題目	非常滿意	滿意	尚可	不滿意
1. 活動宣傳有助於對職場體驗內容與目的之瞭解	55%	45%	0%	0%
2. 交通工具之安排	63%	33%	5%	0%
3. 緊急應變措施（如天候改變、交通狀況之緊急狀況）	45%	55%	0%	0%
4. 活動的行程之安排與連結	58%	42%	0%	0%
5. 強化對職場及產業趨勢之瞭解	58%	42%	0%	0%
6. 企業所提供的一般性（如企業福利、職場趨勢等）資訊足夠	53%	47%	0%	0%
7. 企業人員能詳細的回答問題並解釋同學們的疑惑	65%	35%	0%	0%
8. 企業的危險場所提供同學們必要的安全設施	53%	47%	0%	0%
9. 企業的簡介場地安排合宜	60%	40%	0%	0%
10. 企業接待人員服務能全力配合學生需求	60%	40%	0%	0%
11. 企業的主管或其他員工對學生態度親切	55%	45%	0%	0%
12. 對該企業之整體滿意度	55%	45%	0%	0%
13. 對職場體驗活動之整體滿意度	60%	40%	0%	0%

三、參加本次參訪活動之最大收穫：

- 了解一個飯店在地區怎麼找出他的優勢經營。
- 有很大幫助，瞭解遊艇資訊及種類輸飯店，了解後感覺很新穎又有創意。
- 了解到度假型飯店與商務型飯店的行銷方式不同。
- 了解到飯店經營的模式、政策與觀光發展趨勢。
- 了解旅遊產業的困難之處和經驗分享，讓我想法更清晰與創新。

自我創新觀念程度調查表

※回收率：40/40*100=100%

壹、基本資料：

1. 學系/單位：

飯店系	63%	觀光系	37%
-----	-----	-----	-----

2. 性別：

男	55%	女	45%
---	-----	---	-----

貳、對於活動安排滿意度(請✓)

項目 \ 滿意度	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常 不滿意
1. 活動前對自我創新概念的認識	59%	31%	10%	0%	0%
2. 活動前對自我創新的觀念是有自信的	48%	40%	12%	0%	0%
3. 活動中獲得許多的創新想法	50%	43%	7%	0%	0%
4. 活動中積極參與討論表達	48%	45%	7%	0%	0%
5. 活動結束後創新概念對我有幫助	63%	33%	5%	0%	0%
6. 活動結束後我的想法是創新獨特	50%	45%	5%	0%	0%
7. 活動整體是有所收穫的	65%	30%	5%	0%	0%

參、其他意見及建議：

- ✚ 對管理層面有更深入了解。
- ✚ 行銷方式的知識增加，有助未來工作應用。
- ✚ 了解產業的發展及未來旅業的方向。
- ✚ 對個人未來在旅行社發展有相當大的幫助與觀光產業的了解。