教育部高等教育深耕計畫
成果表單

成果名稱 **(活動、研討會、會議、競賽、培訓…)**	旅館產業整體開發及設施規劃之探訪－以義大旅館為例		
舉辦日期	108.12.25	**舉辦時間**	08:30-17:00
主辦學校	台灣首府大學	**舉辦地點**	高雄義大皇家飯店、義大皇家商店街、義大飯店周圍設施-遊樂世界
執行成果 **(以約1,000字描述概況新聞稿方式)**	該次參訪由飯店系翁燈景老師及李錦智老師提出創新創業暨產學體驗活動，帶領本校飯店管理系四年級學生參訪義大皇家飯店/義大皇家飯店商店街/周圍設施-義大遊樂世界等地方，期透過本次實地參訪行程使學生更能了解台灣旅館業整體開發規劃及經營設施配置概況，而藉由參訪企業相關人員帶領學生參觀各類飯店設施以及介紹飯店結合商店街及休閒遊樂設施產品行銷理念等，使學生實際體驗飯店產業實務的整體開發籌備、內容及程序，並能了解產業如何提供顧客完善且良好正確的經營設施管理。亦期望學生能夠透過此次職場參訪體驗方式，拓展其專業實務學習機會以提升未來就業競爭力。 當日參訪首先來到義大皇家飯店裡，其內部擁有 656 間各式高級客房、5 間中西料理餐廳、20 間多功能會議及宴會場地、兒童俱樂部及時尚水療設施。此次首先參訪有關飯店讓顧客產生第一印象的大廳，大廳空間挑高廣大，裝潢美輪美奐、豪華氣派，令人印象深刻；接著參訪不同的飯店房型設施，雖然飯店套房的基本備品都一樣，即備有液晶電視、免費網際網路、乾濕分離衛浴等現代化設施，但所需的細項則有很大差異，如經典套房很大(有陽台)，設施擺放令人很有舒適的感覺，但房價真不便宜，一晚要價六萬，另也參訪親子主題房型的設計及房內備品，瞭解什麼樣的主題套房裡就該有何樣主題設施；再者參訪國際宴會廳，其為全台首見挑高 21 公尺的宴會廳，可容納六百多人，是大型聚會、活動的場所及可適舉行大型的婚禮之處(配有給結婚新人使用的休息室)；緊接著參訪調酒吧檯、健身房、滑水道、游泳池、遊戲室(可提供給家庭的親子服務)等設施。此一路參訪讓同學瞭解飯店設施的規劃及動線的設計，是蠻值得的。 接著來到飯店的商店街，此商店街設置於飯店的一樓，是經由招商而經營，非飯店本身所經營。商店街所擺設的商品，大部分為精品服飾，是故參訪當天消費者不多，同學們逐一瀏覽各家商店的產品及布置氛圍		

<table>
<tr><td></td><td colspan="6">外，偶而會駐足與商店服務人員詢問飯店內商店之產品行銷之道，以瞭解一般商店與飯店設置之商店其行銷方式之差異性。最後參訪飯店周圍設施-義大遊樂世界，其是國內首創希臘主題遊樂園，同時也是全台最大的室內遊樂館，然由於尚須門票才能入園體驗遊樂設施，故只有少數同學入園體驗，大部分同學則至飯店另一周圍設施-義大購物廣場參訪，以體驗市場商情調查的實務事項。
　　此次參訪主要透過旅館投資開發與籌備、旅館設施管理及商情調查等課程安排參訪，參訪活動效益如下:
1.增進學生旅館開發籌備及設施配置實務概念：藉由此次參訪，讓學生增進飯店整體規畫的實務理念，並讓學生瞭解旅館建置之理論與實務上之差異性，以利畢業銜接就業市場。
2.增進學生自我創新觀念程度：透過此次參訪，藉著導覽人員對設施經營、商品服務方式等的介紹及體驗，讓學生瞭解旅館設施商品的實務運用，以增進學生對旅館商品的創新研擬。
學生反饋能提前認識之後可能接觸職場環境及工作內容，也瞭解不同飯店的營運方式及設施規劃以及促銷模式……等等，該次滿意度為百分之百，學生覺得很實用</td></tr>
<tr><td>活動剪影
(檢附照片及圖說)</td><td colspan="6">如附件一(至少 4-8 張)</td></tr>
<tr><td>參加對象</td><td>主辦學校
參加人數</td><td>29</td><td>夥伴學校
參加人數</td><td></td><td>其他
參加人數</td><td></td></tr>
</table>

【活動照片】

照片說明：參訪高雄義大皇家飯店設施後，師生合影。

照片說明：參訪高雄義大皇家飯店周圍設施-商店街後，師生合影。

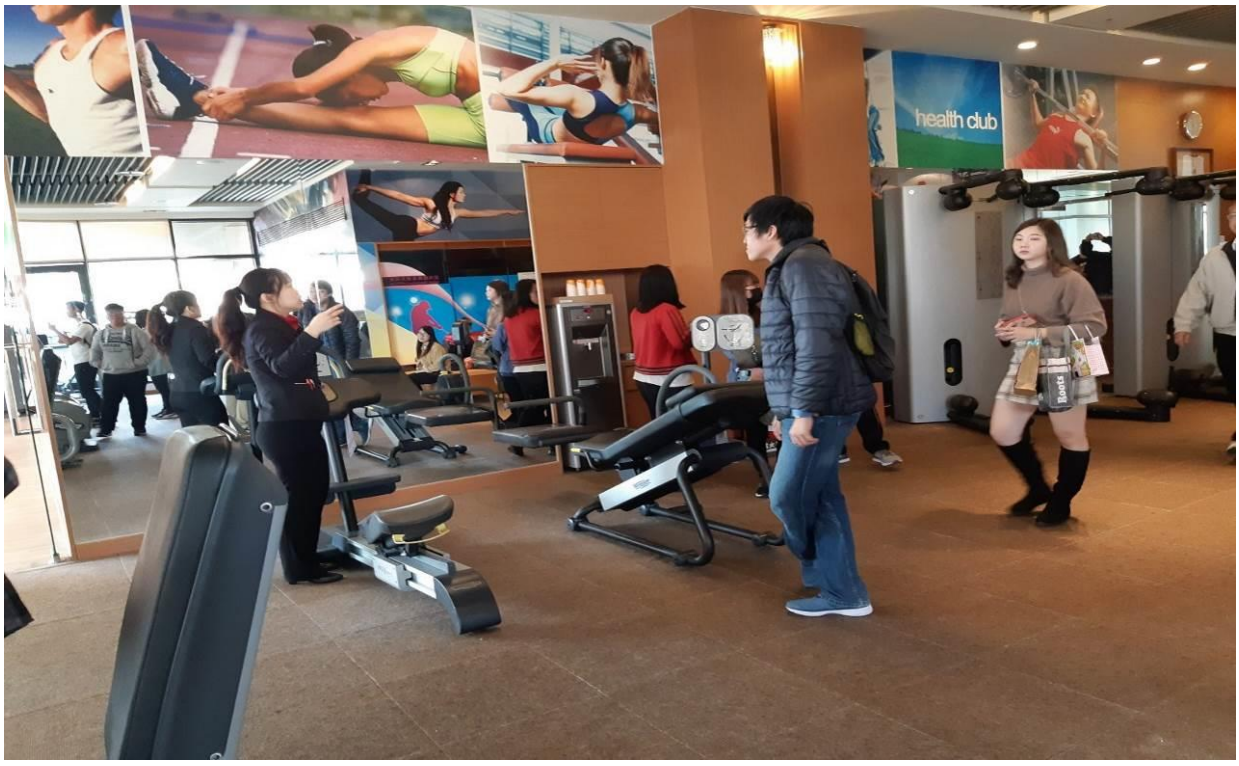
【活動照片】

照片說明：參訪高雄義大皇家飯店周圍設施-遊樂世界及購物廣場後，師生合影。

照片說明：師生聆聽飯店工作人員介紹飯店之親子主題套房設施之照片。

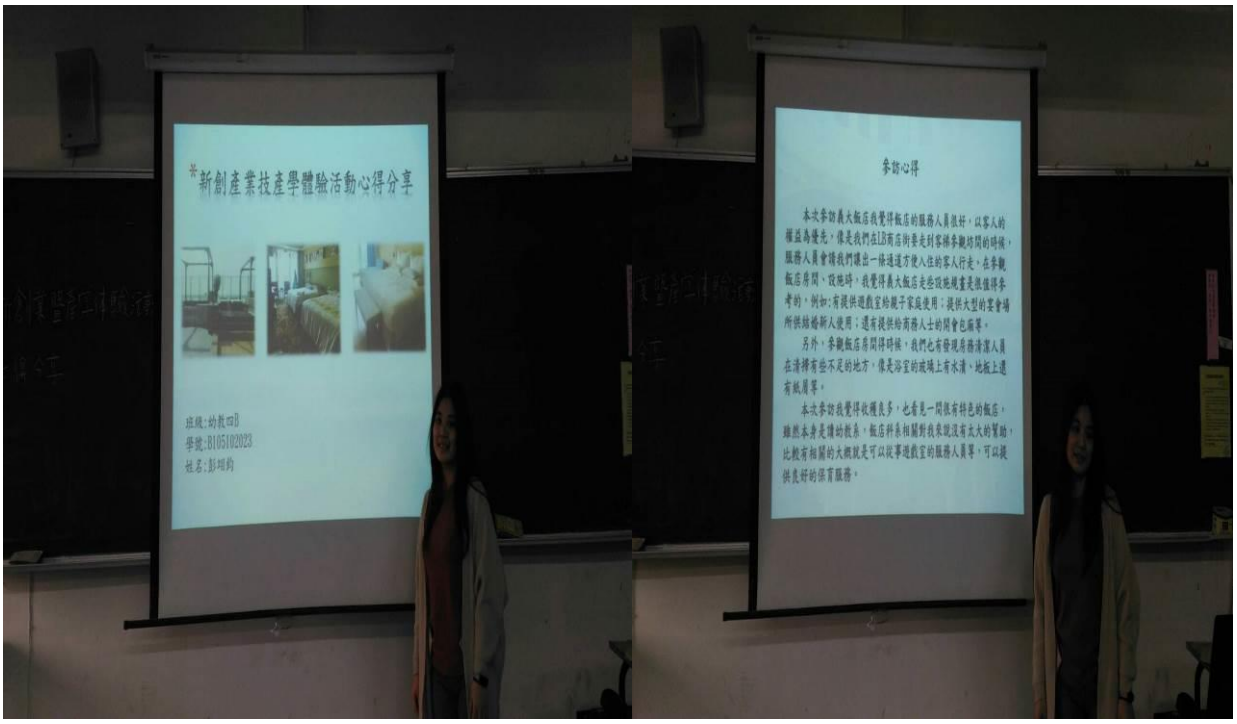
【活動照片】

照片說明： 師生聆聽飯店工作人員介紹飯店之商店街經營及行銷狀況之照片。



照片說明：師生聆聽飯店工作人員介紹飯店之休閒設施之照片。

【活動照片】



照片說明： 新創業暨產學體驗活動心得課堂分享照片(一)

照片說明：新創業暨產學體驗活動心得課堂分享照片(二)

台灣首府大學「創新創業暨產學體驗活動」滿意度問卷統計

一、基本資料

1、參訪日期：108 年 05 月 25 日，參訪產業：台中宮原眼科、台中審計新村

2、性別：

男	**57%**	**女**	**43%**

3、學系：

飯店系	**96%**	**幼教系**	**4%**

二、滿意度調查結果

項目/滿意度	非常滿意	滿意	尚可	不滿意	非常不滿意
1. 活動宣傳有助於對職場體驗內容與目的之瞭解	64%	36%	0	0	0
2. 交通工具之安排	53%	43%	4%	0	0
3. 緊急應變措施（如天候改變、交通狀況之緊急狀況）	50%	50%	0	0	0
4. 活動的行程之安排與連結	61%	39%	0	0	0
5. 強化對職場及產業趨勢之瞭解	64%	32%	4%	0	0
6. 產業所提供的一般性（如福利、職場趨勢等）資訊足夠	61%	32%	7%	0	0
7. 產業人員能詳細的回答問題並解釋同學們的疑惑	53%	36%	11%	0	0
8. 產業的危險場所提供同學們必要的安全設施	61%	32%	7%	0	0
9. 產業的簡介場地安排合宜	61%	36%	3%	0	0
10. 產業接待人員服務能全力配合學生需求	57%	43%	0	0	0
11. 產業的主管或其他員工對學生態度親切	50%	46%	4%	0	0
12. 對該產業之整體滿意度	61%	39%	0	0	0
13. 對職場體驗活動之整體滿意度	68%	32%	0	0	0

三、參加本次參訪活動之最大收穫：(條例式)

1. 了解不同飯店所提供的設施差異，及因應客群及促銷活動所變換的營運模式。
2. 擴展自己的知識視野，實際去瞭解五星級飯店的實況。
3. 參訪不同型態的客房，在房間設施規劃上有很多收穫。

自我創新觀念程度調查結果分析

- 主題：旅館產業整體開發及設施規劃之探訪-以義大旅館為例
- 時間：108.12.25　　地點：高雄義大

壹、 基本資料：

1.學系/單位

飯店系	96%	幼教系	4%

2.性別：□男　□女

男	57%	女	43%

貳、對於活動安排滿意度

項目 \ 滿意度	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
1.活動前我對自我創新概念的認識	53%	36%	11%	0%	0%
2.活動前我覺得自我創新的觀念是有自信的	50%	32%	18%	0%	0%
3.活動中我獲得許多的點子與想法	50%	39%	11%	0%	0%
4.活動中我可以積極參與討論表達	54%	32%	14%	0%	0%
5.活動結束後自我創新概念對我有幫助	68%	32%	0%	0%	0%
6.活動結束後我的創新想法是獨特的	64%	22%	14%	0%	0%
7.活動是有所收穫的	64%	32%	4%	0%	0%

參、其他意見及建議：(條例式)

1.參與本次活動後，覺得對個人生涯往後發展方面有何助益？

(1)能提前認識之後可能接觸職場環境及工作內容。

(2)瞭解不同飯店的營運方式及設施規劃。

(3)瞭解不同飯店所需要的設備與客群是否相符。

2.建議及期望下次辦理哪些方面活動？

(1)實作或模擬訓練活動。

(2)建議多參訪五星級飯店，可以結合所學。

(3)有更多的參訪活動，瞭解產業發展。