教育部高等教育深耕計畫
成果表單

<table>
<tr><td>成果名稱
(活動、研討會、會議、競賽、培訓…)</td><td colspan="5">審計新村文創市集探訪與調查活動（林宜樺－烘焙二Ｂ）</td></tr>
<tr><td>舉辦日期</td><td>2019.5.25</td><td>舉辦時間</td><td colspan="3">8:00-17:00</td></tr>
<tr><td>主辦學校</td><td>台灣首府大學</td><td>舉辦地點</td><td colspan="3">台中宮原眼科、台中審計新村</td></tr>
<tr><td>執行成果
(以約1,000字描述概況新聞稿方式)</td><td colspan="5">本計畫的參與對象為選修烘焙系二Ｂ的「餐飲行銷管理」課程學生。為響應本校戴文雄校長呼籲之「讓學生走出課堂、走出校園，貼近與課程領域相關的產業實況，達到學用合一的方針」。故將本次的活動定位為餐飲行銷文創產業探訪與調查。
這次的創新暨產學體驗活動主要是參訪台中宮原眼科及審計新村。本次參與活動的學生都是修讀「餐飲行銷管理」的學生，教科書裡有提起以台中日出乳酪蛋糕集團入駐宮原眼科舊社為例的「閒置空間新生命」的創新概念。
老屋新生命宮原眼科、第四信用合作社，在台中的中區在過去是熱鬧的象徵，但隨著時代的演變和消費習慣的改變，中區逐漸沒落，過去的繁榮景象似乎不再。近年卻因日出集團先後買下中區舊有建築：宮原眼科、第四信用合作社，為老宅注入新生命，也活絡了中區周邊經濟，為中區帶來新氣象。
日出集團原先是以販售乳酪蛋糕、土鳳梨酥、太陽餅等烘焙產品為主，董事長尤杰在 2010 年搶在宮原眼科拆除前夕購入這棟建築，後續結合建築師、結構技師、古蹟修復博士等人員，將原本殘破不堪的建築物，在保留舊有建築架構的原則下，修整翻新，為老建築帶來了新風貌。
台中審計新村乃臺中市政府以委託經營方式合作開發，另公開招商募集民間、法人團體投資開發。該地以引入餐飲、生活藝術等複合式主題文化創意產業為主，且擁有交通優勢，及臨近臺中相關之藝術、人文及新興商業活動區都在步行可達之範圍，可串連既有的綠園道及美術館文創商店以形成產業群聚效應，型塑臺中市園道文創產業廊道，並以生活、生產、生態三生共構的基礎，輔導青年族群進行微型創業，增加就業機會。
因此本計畫要求選修「餐飲行銷管理」學生參與本次活動，探訪台中審計新村文創市集區的各具有創新巧思、創新藝術美學概念的商販、攤販、特色餐飲店，探討其經營之道。許多學生在活動後的心得報告表示，此次的參訪有助於未來自行創業、職場就業都有很大的幫助。</td></tr>
<tr><td>活動剪影
(檢附照片及圖說)</td><td colspan="5">如附件一(至少 4-8 張)</td></tr>
<tr><td>參加對象</td><td>主辦學校
參加人數</td><td>40</td><td>夥伴學校
參加人數</td><td>0</td><td>其他
參加人數</td><td>0</td></tr>
</table>

【活動照片】

照片說明：在學校集合出發

照片說明：台中宮原眼科前合影

【活動照片】

照片說明：台中審計新村前合影

照片說明：學生們身負任務調查各文創商販的經營之道

台灣首府大學「創新創業暨產學體驗活動」滿意度問卷統計

※回收率：36/40*100=90%

一、基本資料

1、參訪日期：108 年 05 月 25 日，參訪產業：台中宮原眼科、台中審計新村

2、性別：

男	女
33%	67%

3、系級：

烘焙系	97%
餐旅系	3%

二、活動滿意度調查

題目	非常滿意	滿意	尚可	不滿意
1. 活動宣傳有助於對職場體驗內容與目的之瞭解	54%	44%	2%	0%
2. 交通工具之安排	67%	33%	0%	0%
3. 緊急應變措施（如天候改變、交通狀況之緊急狀況）	49%	41%	10%	0%
4. 活動的行程之安排與連結	62%	36%	2%	0%
5. 強化對職場及產業趨勢之瞭解	52%	38%	10%	0%
6. 企業所提供的一般性（如企業福利、職場趨勢等）資訊足夠	54%	46%	0%	0%
7. 企業人員能詳細的回答問題並解釋同學們的疑惑	59%	41%	0%	0%
8. 企業的危險場所提供同學們必要的安全設施	62%	36%	2%	0%
9.企業的簡介場地安排合宜	69%	31%	0%	0%
10.企業接待人員服務能全力配合學生需求	74%	23%	3%	0%
11.企業的主管或其他員工對學生態度親切	77%	23%	0%	0%
12.對該企業之整體滿意度	74%	26%	0%	0%
13.對職場體驗活動之整體滿意度	74%	26%	0%	0%

三、參加本次參訪活動之最大收穫：

- 參觀很多不同文創商品都很美，有的也有很不錯的行銷手法可以學習。
- 多參觀各式各樣的產品和了解他們的創造理念。
- 體驗新世界，寬廣視野多廣見聞。
- 讓我了解到再普通的產品，只要懂得包裝就能讓不少顧客購買。
- 看到了很多台灣文創的產品，但各有各的特色並不會衝突到。
- 和朋友促進感情，看到很多攤販都發揮自己的創意做出不同的東西。
- 看到許多原創的東西。
- 了解文創市集的運作。
- 這次參觀兩個不同營業方式的地點，宮原眼科是以古蹟重新營業，創作出自己的風格產品，非常厲害是我這次最大的收穫。
- 能認識許多自己創業的商販。
- 對產品包裝銷售有更進一步的了解。
- 參訪許多攤販及店家，受益良多。
- 學到如何訪問商販，創業的辛苦。
- 讓我了解到創業擺攤原來沒那麼簡單，途中可能會遇到很多挫折，自己抗壓性必須夠高才行。
- 這一次去不一樣的營業方式地點，宮原眼科是以古蹟重新營業，創作出自己的風格產品。
- 對於傳統茶和漢餅做出文青的華麗包裝。
- 可以看見許多不同的行銷方式和各式各樣的商品。
- 了解到創業細節。

四、對未來辦理此類產業參訪活動之建議：

- 希望能夠多辦理相關活動。
- 開放給外系學生一同前往，廣結善緣，一起盡興遊玩。
- 希望有更多類似活動。
- 可以去更好點的地方，很少餐廳。
- 可以去更多的地方。
- 如果再次訪問，可能會有更多的地方參觀，而不僅僅是那個地方。
- 可以參觀相關產業的觀光工廠。
- 希望可以多有類似的企業參訪。
- 一樣的這種參訪，可以讓自己更充實。
- 參觀時間能在加長。
- 希望能多其他產業參觀。
- 可多辦一些外縣市參訪活動。
- 希望未來還能有類似的活動。
- 希望可以多介紹次地方的一些資訊。

自我創新觀念程度調查表

※回收率：36/40*100=90%

壹、基本資料：

1. 學系/單位：

烘焙系	97%	餐旅系	3%

2. 性別：

男	33%	女	67%

貳、對於活動安排滿意度(請✓)

項目 / 滿意度	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
1. 活動前對自我創新概念的認識	50%	31%	19%	0%	0%
2. 活動前對自我創新的觀念是有自信的	53%	25%	19%	3%	0%
3. 活動中獲得許多的創新想法	45%	36%	19%	0%	0%
4. 活動中積極參與討論表達	47%	36%	17%	0%	0%
5. 活動結束後創新概念對我有幫助	47%	31%	22%	0%	0%
6. 活動結束後我的想法是創新獨特	47%	31%	22%	0%	0%
7. 活動整體是有所收穫的	54%	38%	8%	0%	0%

叁、其他意見及建議：

- 對創業多少有一點幫助。
- 更多的工作，敢於做到。
- 可以做些手工品，發揮自己的創意。
- 看見各種不同的自創產品，未來再做甜點上可以多一點想法也可以多一點與別人不一樣的特色。
- 可以知道創意創新能使創業。
- 自我創作及行銷方式。
- 對未來往後發展會有參考方向。
- 了解青年創業。
- 參觀攤販如何創意行銷販賣吸引客人購買，受益良多。
- 讓我了解到原來個人創業擺攤並不是那麼簡單，未來如果要嘗試可能會有很多的挑戰去解決。
- 如果我想創業，我必須獨特而有吸引力才能吸引顧客。
- 自我創作及行銷方式。
- 吸收更多的創新產品。
- 可以知道現在市場是往哪方向走。
- 外樂學習，寬廣視野，大開眼界，多廣見聞。